



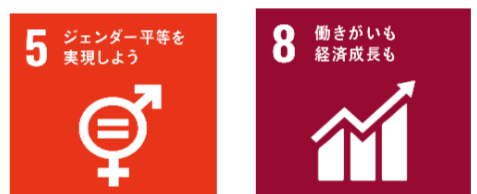





2023年度～2025年度 グループサステナビリティ活動推進目標

区分	マテリアリティ（重要課題）	サステナビリティ活動推進目標（戦略）	グループ共通KPI（指標および目標）	関連性の高いSDGs	
				ゴール	ターゲット
E （環境）	① 気候変動問題への対応	<ul style="list-style-type: none"> バイオマスエネルギーや最新技術の活用によって2050年までにCO₂排出を実質ゼロとする「ゼロCO₂ 2050」の達成をめざす 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年のCO₂排出量を2005年度比43%削減 		6.3 11.6 13.3 7.2 12.4 9.4 12.5
	② 責任ある原材料調達	<ul style="list-style-type: none"> 「北越グループ原材料調達基本方針」に基づき、環境と社会に配慮したCSR調達を推進する 	<ul style="list-style-type: none"> 社会、経済、環境に配慮して生産された木質製紙原料の調達 		12.7
	③ 森林管理と生物多様性の保全	<ul style="list-style-type: none"> 森林の多面的機能を活かすべく、社有林、管理林の適正且つ持続可能な経営を維持する 社有林、管理林の生物多様性の保全、また社有林、管理林を通じた地域交流に努める 	<ul style="list-style-type: none"> 社有林、管理林のCO₂吸収量の維持・拡大 生物多様性に関する地域交流の強化 		15.2 15.4
S （社会）	④ 職場の安全衛生の確保	<ul style="list-style-type: none"> hSA25を推進することにより、無災害職場の構築を図る 	<ul style="list-style-type: none"> 重篤災害ゼロ 労働災害（軽微な災害含む）件数25件数以下 		3.6
	⑤ 人的資本経営の実現	<ul style="list-style-type: none"> 人的資本経営を推進することにより、人材の確保と育成を加速させ、グループ全体の競争力強化を図る 	<ul style="list-style-type: none"> 経営陣、管理職層における女性、外国人、中途採用者等の割合を現状（2021年度）の約1割から2030年に倍増させる （新卒・中途）定着率の改善 従業員一人当たり教育訓練投資額の増加 研修受講者人数の集計 ・ 資格・免許の保有数の増加 女性管理職比率の向上 ・ 男性の育児休業取得率の向上 		5.1 5.5 5.C 8.5
	⑥ 責任ある製品品質の提供と新製品開発	<ul style="list-style-type: none"> 製品品質と安全性を確保する 環境配慮型の製品開発を推進する 	<ul style="list-style-type: none"> 製造物責任事故 0件（単体） 環境配慮型製品の拡充 ナノテクノロジーを利用した製品の開発 		12.4 12.5 12.7 14.2
	⑦ ステークホルダーとの対話	<ul style="list-style-type: none"> ステークホルダー（株主・投資家、販売先・調達先、消費者、従業員、地域社会）との良好な関係を継続する 	<ul style="list-style-type: none"> ステークホルダー・エンゲージメントの向上（IR・SRミーティングの実施、工場見学・インターンシップの受け入れ、従業員意識調査の実施 等） 各種アンケートへの回答 ・ 社会貢献活動の継続 		
G （ガバナンス）	⑧ コーポレートガバナンスの充実	<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンスの継続的な改善を進める リスクマネジメント活動の強化を図る 	<ul style="list-style-type: none"> 開示内容の拡充 ・ リスク低減活動の継続 		3.3 16.5
	⑨ 人権の尊重	<ul style="list-style-type: none"> 人権尊重に関する対応を推進する 	<ul style="list-style-type: none"> 国連グローバル・コンパクトへの署名 ・ 人権方針の策定 人権尊重に関する対応の確立 		8.7 10.2 10.3